



GUIDA UTENTE FIDELITY MANAGER

(vers. 2.0.0)

GUIDA UTENTE FIDELITY MANAGER (vers. 2.0.0)	1
Installazione.....	2
Prima esecuzione	7
Login	8
Funzionalità	9
Gestione punti.....	10
Caricare punti.....	11
Ritirare premi.....	12
Ritirare credito accumulato	13
Gift Card.....	14
Clienti.....	15
Invio SMS.....	16
Invio e-mail.....	17
Premi	18
Movimenti	19
Impostazioni.....	20
Gestione utenti	23
Genera card	25
Registrazione del programma.....	26

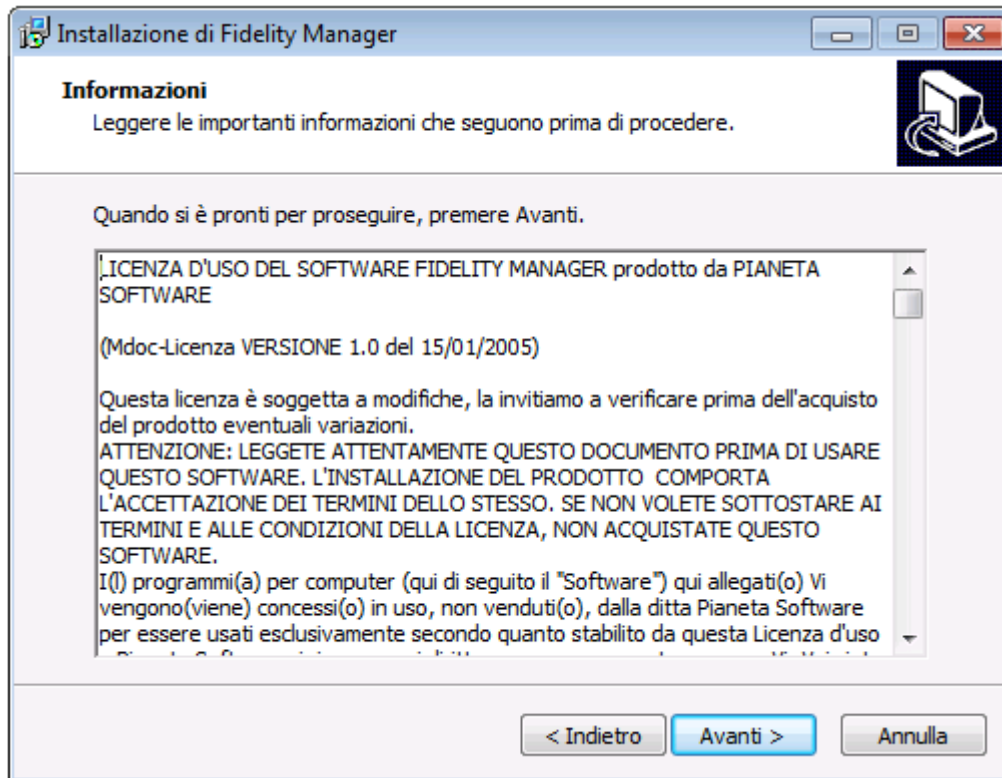
Installazione

Per avviare l'installazione di Fidelity Manager fare doppio click sul file FidelityManagerSetup.exe.

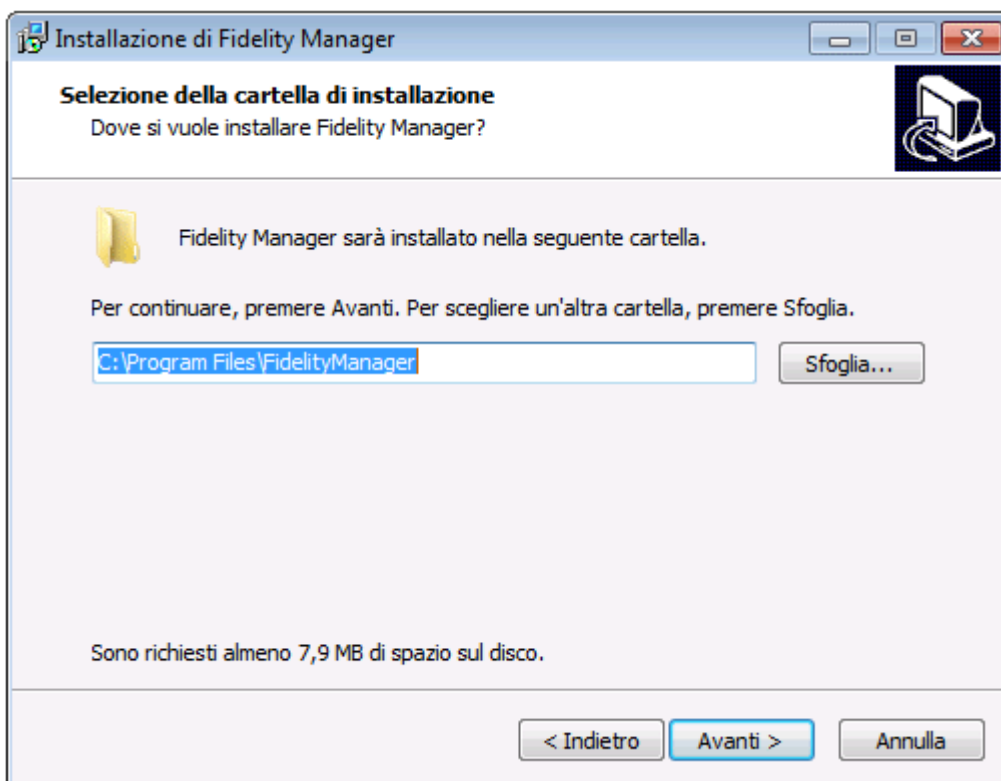
Si aprirà la schermata visualizzata nella figura seguente:



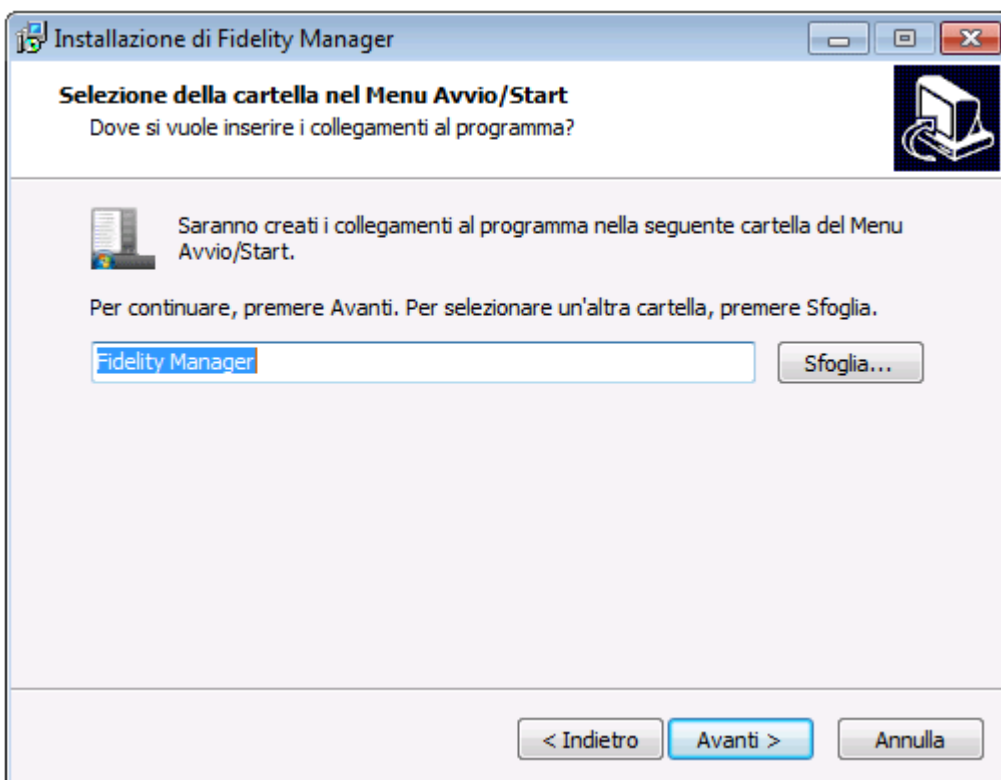
Cliccare sul tasto avanti



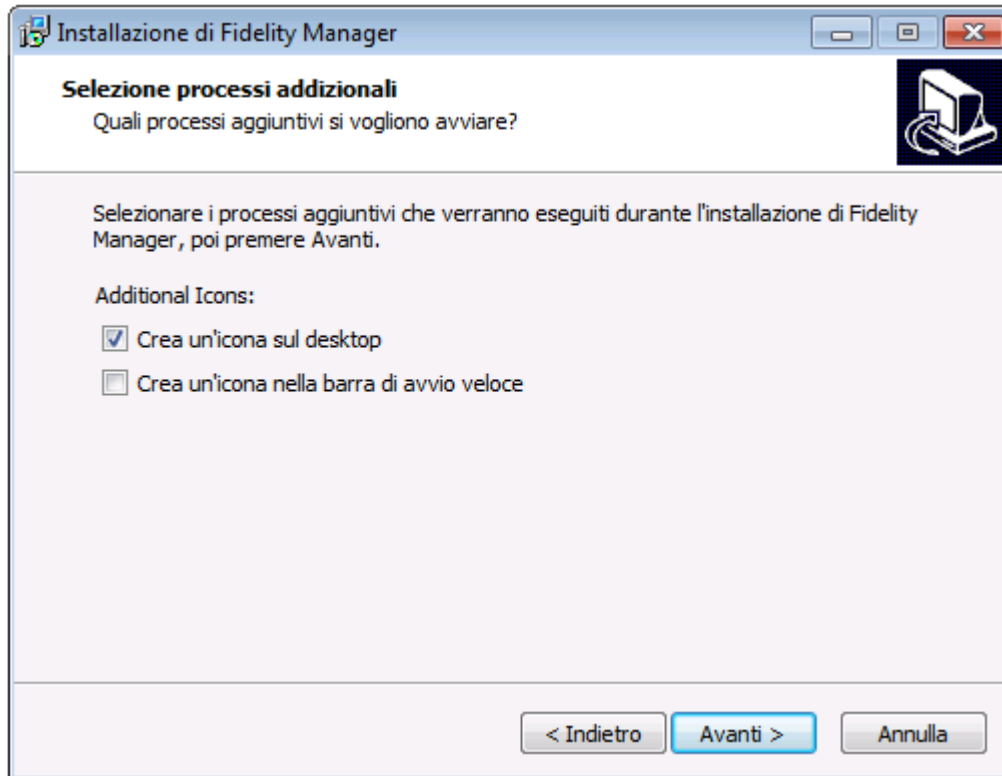
Leggere la Licenza d'uso del software e cliccare sul pulsante Avanti.
Questo passaggio comporta l'accettazione di tutti i termini del contratto.



Di default il programma verrà installato nella cartella C:\Programmi\FidelityManager\
E' possibile cambiare la cartella di installazione anche se si consiglia di lasciare il percorso proposto.

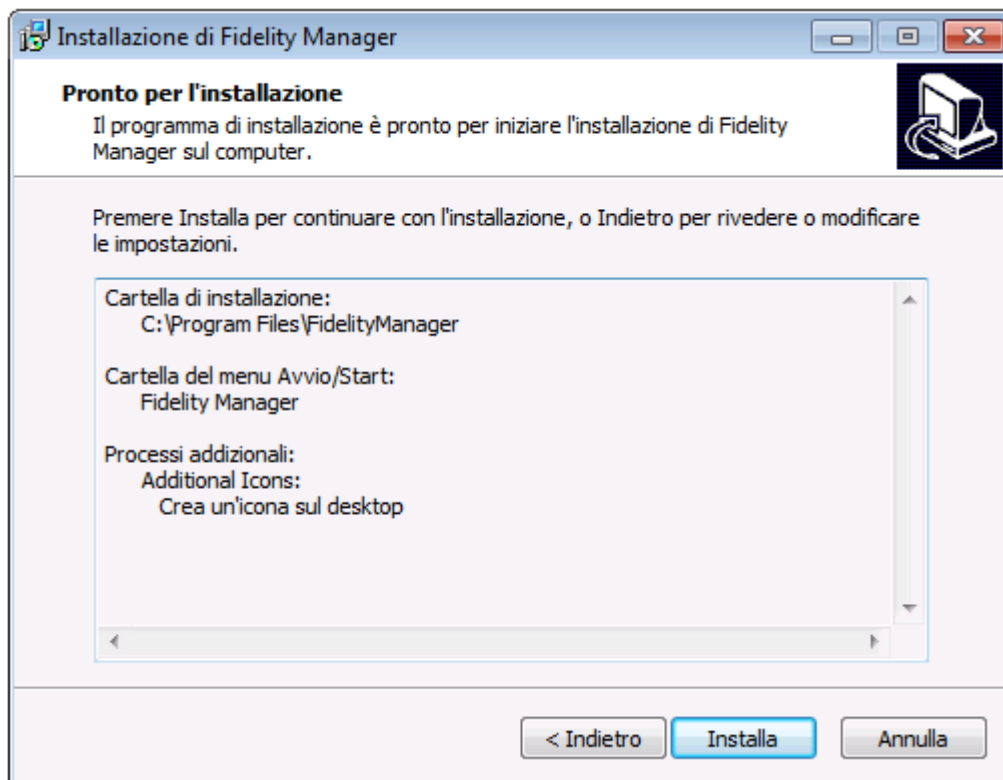


Da qui è possibile selezionare il nome del link che comparirà nella voce Avvio Programmi.



Da questa schermata è possibile creare un'icona per l'avvio veloce del programma:

- Sul Desktop (inserire una spunta sulla prima voce)
- Sulla Barra di avvio veloce (Inserire una spunta sulla seconda voce)

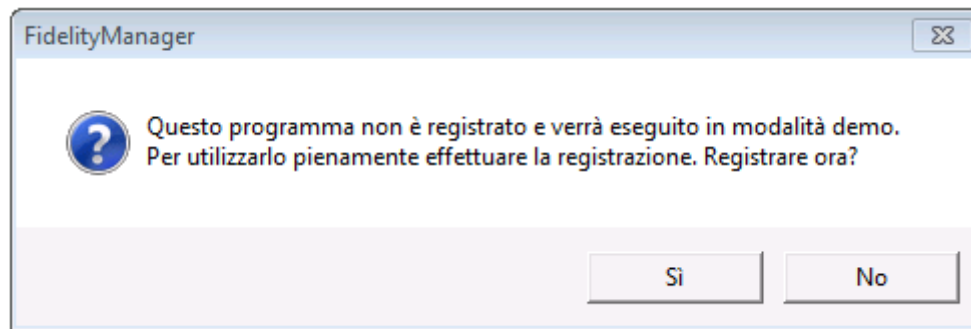


Abbiamo terminato le impostazioni di setup.

Cliccare sul pulsante Installa, per completare l'installazione.

Prima esecuzione

Ad ogni avvio del programma viene verificato lo stato della registrazione; se il programma non risulta registrato appare il seguente messaggio:



Per registrare il programma cliccare sul pulsante Sì e passare al capitolo “**Registrazione del programma**”.

Se si desidera provare il programma in modalità Demo cliccare sul No.

In versione Demo il software funzionerà senza limitazioni di funzionalità, ma permetterà di inserire al massimo 10 clienti e registrare al massimo 10 ricariche di punti.

In tal modo è possibile provare l’efficienza di “Fidelity Manager” prima di procedere con l’eventuale acquisto.

Durante questa fase di test si ha diritto all’assistenza telefonica e via e-mail gratuitamente e senza nessun impegno di acquisto.

E’ possibile inoltre richiedere, sempre gratuitamente e senza impegno, l’assistenza di un nostro tecnico che, tramite strumenti di accesso remoto, potrà seguirvi per tutta la fase di installazione e configurazione del software.

Se poi si deciderà di acquistare il programma tutti i dati inseriti nel periodo di prova non andranno persi!

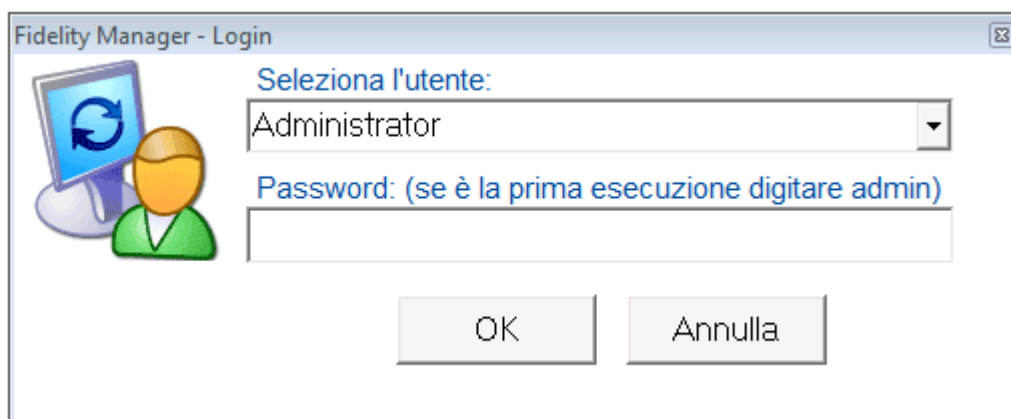
Per acquistare il programma o per ulteriori informazioni contattare il servizio clienti Pianeta Software al numero **0832.354162** o via e-mail all’indirizzo info@pianetasoftware.it

Login

L'accesso al programma è protetto da password e il programma è multiutente, quindi tiene traccia di quale utente ha effettuato qualsiasi operazione.

Gli utenti si gestiscono dalla finestra Impostazioni (illustrata più avanti nella guida).

Di default è presente un utente con UserID **Administrator** e password **admin**.



Funzionalità

Acquisire nuovi clienti è importante, ma ancora più importante è poi fidelizzarli per fare in modo che possano tornare ed effettuare altri acquisti.

Uno dei metodi di maggiore successo è la raccolta punti.

Questo sistema è nato e si è diffuso con le grandi catene di supermercati, oggi però con il nostro software Fidelity Manager diventa facilmente accessibile anche per le piccole attività.

Il nostro software è semplice, immediato, flessibile ed economico.

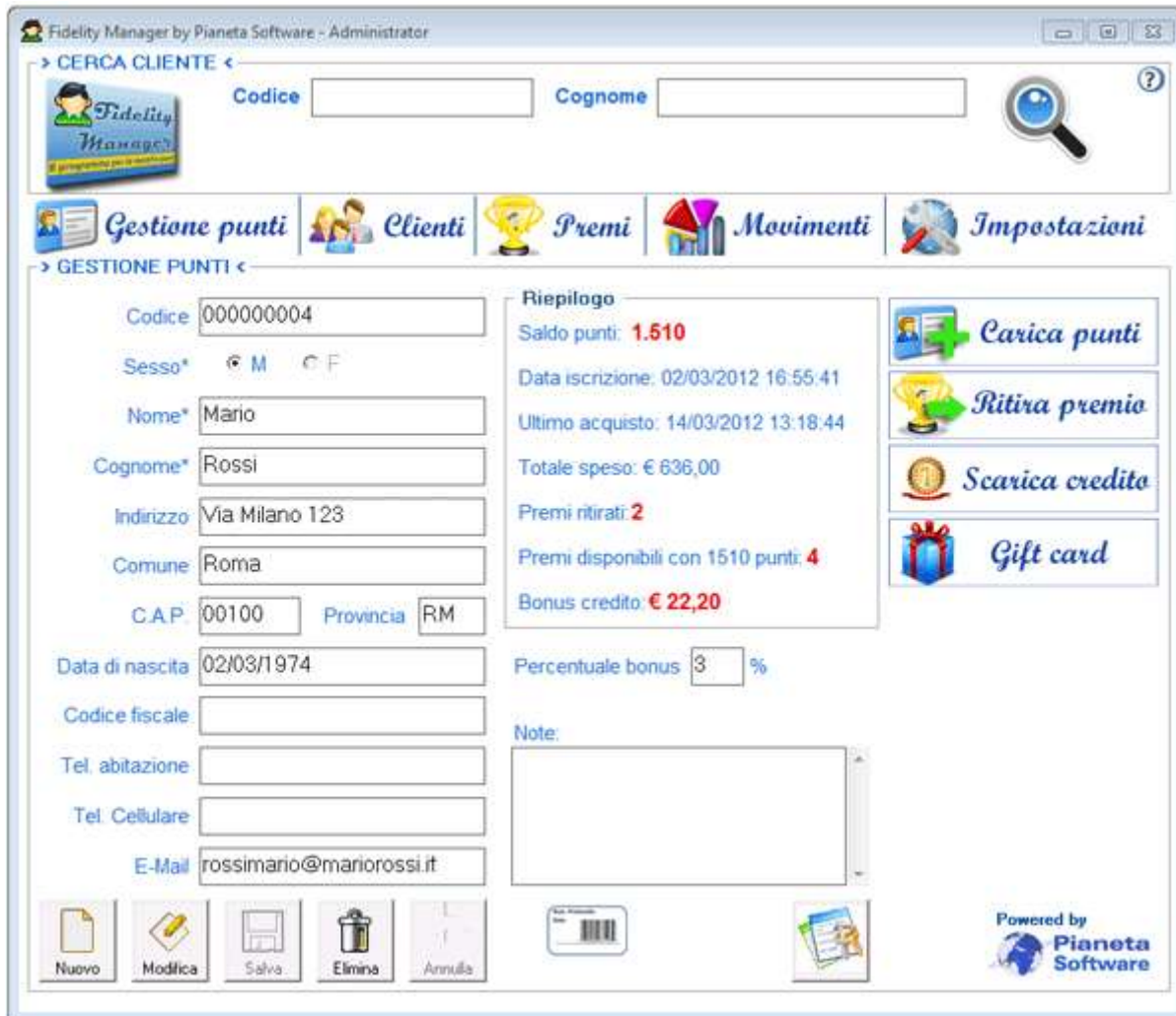
In pochi minuti e con un investimento davvero contenuto potrai gestire la raccolta punti dei tuoi clienti, che potranno poi vincere dei premi oppure ottenere dei buoni sconto in percentuale al totale speso.

Per l'identificazione del cliente registrato al suo ritorno lo si può ricercare con varie modalità:

- per cognome
- per codice
- con un lettore di codici a barre su una fidelity card
- con un lettore di codici a barre con la sua scheda sanitaria
- con una smart card, disponendo dell'apposito lettore.

Dalla versione 2.0 inoltre il programma si arricchisce delle importanti funzionalità che consentono di comunicare con i propri clienti tramite campagne di email marketing ed SMS marketing.

Gestione punti



The screenshot displays the 'Gestione punti' (Points Management) interface in the Fidelity Manager software. The window title is 'Fidelity Manager by Pianeta Software - Administrator'. At the top, there is a search bar with fields for 'Codice' and 'Cognome', and a magnifying glass icon. Below this is a navigation menu with icons and labels for 'Gestione punti', 'Clienti', 'Premi', 'Movimenti', and 'Impostazioni'. The main content area is titled 'GESTIONE PUNTI <' and contains a form for client details and a summary of their points.

Client Details:

- Codice: 000000004
- Sesso*: M F
- Nome*: Mario
- Cognome*: Rossi
- Indirizzo: Via Milano 123
- Comune: Roma
- C.A.P.: 00100 Provincia: RM
- Data di nascita: 02/03/1974
- Codice fiscale: [empty]
- Tel. abitazione: [empty]
- Tel. Cellulare: [empty]
- E-Mail: rossimario@mariorossi.it

Riepilogo (Summary):

- Saldo punti: **1.510**
- Data iscrizione: 02/03/2012 16:55:41
- Ultimo acquisto: 14/03/2012 13:18:44
- Totale speso: € 636,00
- Premi ritirati: **2**
- Premi disponibili con 1510 punti: **4**
- Bonus credito: **€ 22,20**
- Percentuale bonus: 3 %

Actions (Right Side):


- Carica punti
- Ritira premio
- Scarica credito
- Gift card

Bottom Bar:

- Nuovo (New)
- Modifica (Edit)
- Salva (Save)
- Elimina (Delete)
- Annulla (Cancel)

Powered by Pianeta Software

Dalla scheda principale “**Gestione punti**” è possibile registrare i clienti che effettuano un acquisto, caricare i punti in base alla spesa effettuata, ritirare i premi o scaricare il credito accumulato.

In particolare per registrare un nuovo cliente cliccare sul pulsante  **Nuovo**.

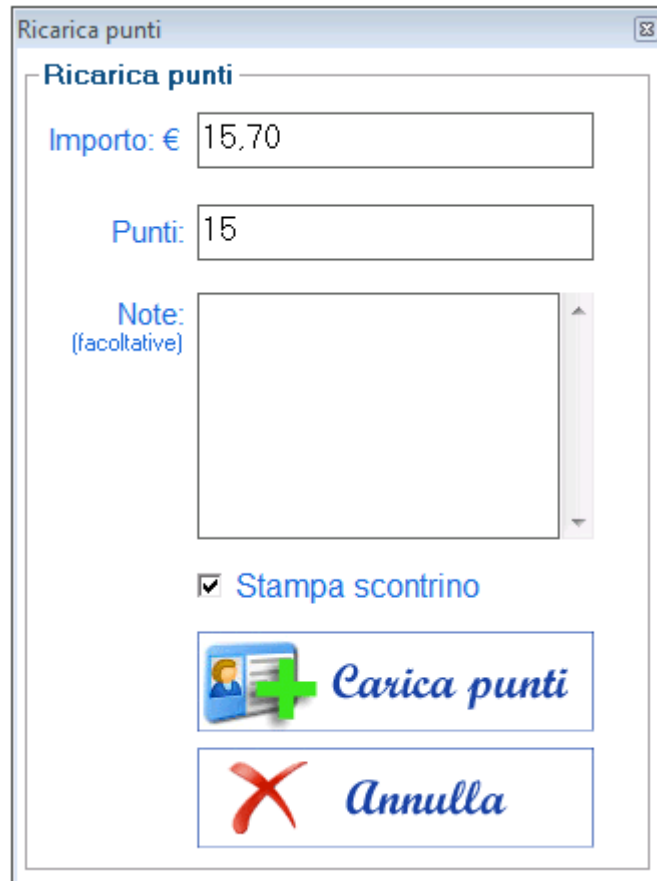
I dati obbligatori sono quelli evidenziati da un asterisco; i restanti campi sono facoltativi.

Dopo aver compilato la scheda con i dati del cliente è necessario salvare tramite l'apposito pulsante **Salva**.

Tramite la parte destra della maschera è anche possibile caricare i punti, ritirare premi o scaricare il credito accumulato dal cliente.

Caricare punti

Per caricare dei punti ad un cliente registrato occorre prima cercare il cliente utilizzando il box di ricerca in alto e poi cliccare sul tasto “**Carica punti**” : si aprirà la seguente finestra:



Ricarica punti


Ricarica punti


Importo: € 15,70

Punti: 15

Note:
(facoltative)

Stampa scontrino

 **Carica punti**

 **Annulla**

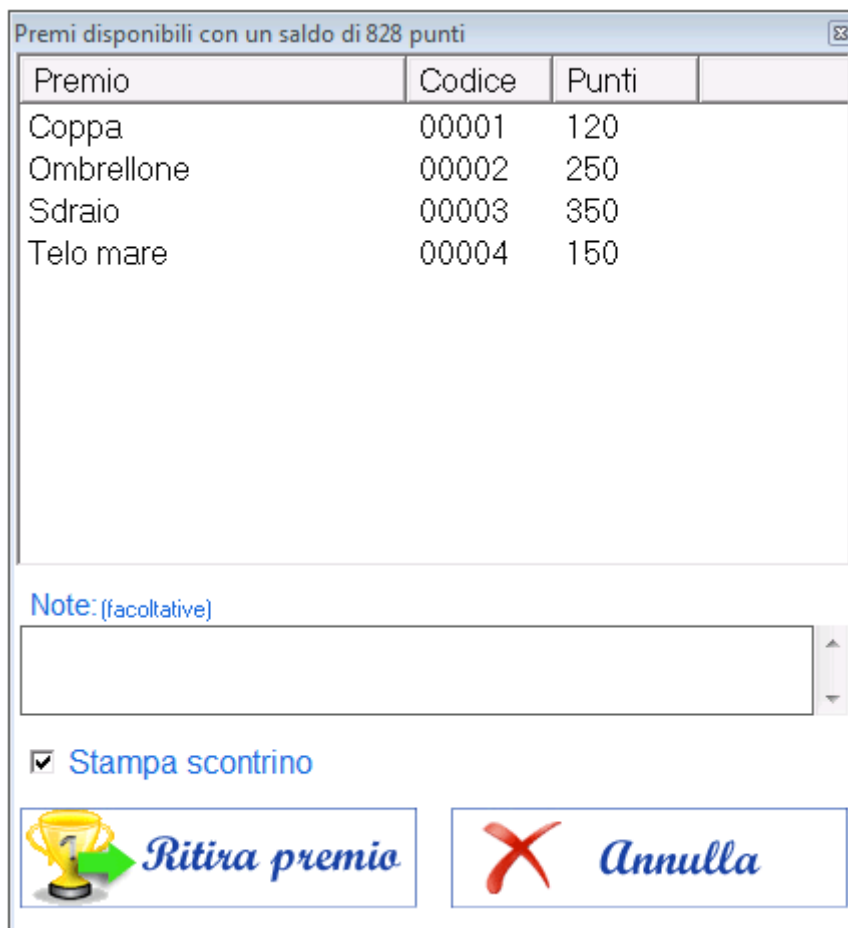
Da questa finestra digitando l'importo speso, vengono automaticamente calcolati i punti corrispondenti in funzione del rapporto impostato nelle impostazioni del programma. Per registrare la ricarica è sufficiente poi cliccare sul pulsante “**Carica punti**” .

Se si vuole stampare uno scontrino con il riepilogo dei dati delle ricarica bisogna mettere la spunta su “**Stampa scontrino**” prima di cliccare su “**Carica punti**” .

E' possibile facoltativamente memorizzare anche una nota sulla ricarica effettuata per tenere ad esempio traccia del tipo di prodotto/servizio acquistato dal cliente.

Ritirare premi



Per registrare un ritiro premio cliccare sul pulsante “***Ritira premio***” dall’anagrafica del cliente che sta ritirando il premio (per cercare un cliente utilizzare il box di ricerca in alto), e si aprirà la seguente finestra:



Premio	Codice	Punti
Coppa	00001	120
Ombrellone	00002	250
Sdraio	00003	350
Telo mare	00004	150

Note: (facoltative)

Stampa scontrino

 ***Ritira premio***  ***Annulla***

In questa finestra ci sarà la lista dei premi disponibili in base al saldo punti raggiunto dal cliente. Per ritirare un premio è sufficiente selezionarlo dalla lista e cliccare su “***Ritira premio***”. Se si vuole stampare uno scontrino con il riepilogo dei dati del ritiro è necessario mettere la spunta su “***Stampa scontrino***” prima di cliccare su “***Ritira premio***”.

Il campo note, se necessario, permette di memorizzare un’annotazione sul ritiro del premio.

Ritirare credito accumulato

I punti accumulati dal un cliente possono anche essere convertiti in credito impostando la percentuale nell'anagrafica di ogni cliente.

Per registrare un ritiro credito cliccare su “**Scarica credito**” dall'anagrafica del cliente dopo averlo selezionato tramite il box di ricerca in alto e si aprirà la seguente finestra:



Scarica credito

Scarica credito

Punti da scaricare: 100

Importo equivalente: € 50,00

Percentuale bonus: 10 %

Credito: € 5

Note:
(facoltative)

Stampa scontrino

 **Scarica credito**

 **Annulla**

Per ritirare un credito è sufficiente cliccare su “**Scarica credito**”.

Il credito accumulato può essere ritirato tutto o in parte modificando i punti da convertire oppure direttamente il credito da scaricare.

Naturalmente il credito da scaricare deve corrispondere ad un numero intero di punti, altrimenti il programma lo convertirà automaticamente al credito più vicino.

Se si vuole stampare uno scontrino con il riepilogo dei dati del ritiro bisogna mettere la spunta su “**Stampa scontrino**” prima di cliccare su “**Scarica credito**”.

Il campo note può servire, se necessario, a memorizzare un’annotazione sullo scarico del credito.

Gift Card

Fidelity Manager permette in modo semplice e veloce di gestire Gift card e buoni regalo.



Per creare una Gift card, dopo aver cliccato sull'apposito pulsante della schermata principale, è sufficiente digitare il valore da regalare nella casella importo e cliccare su **“Genera card”**.

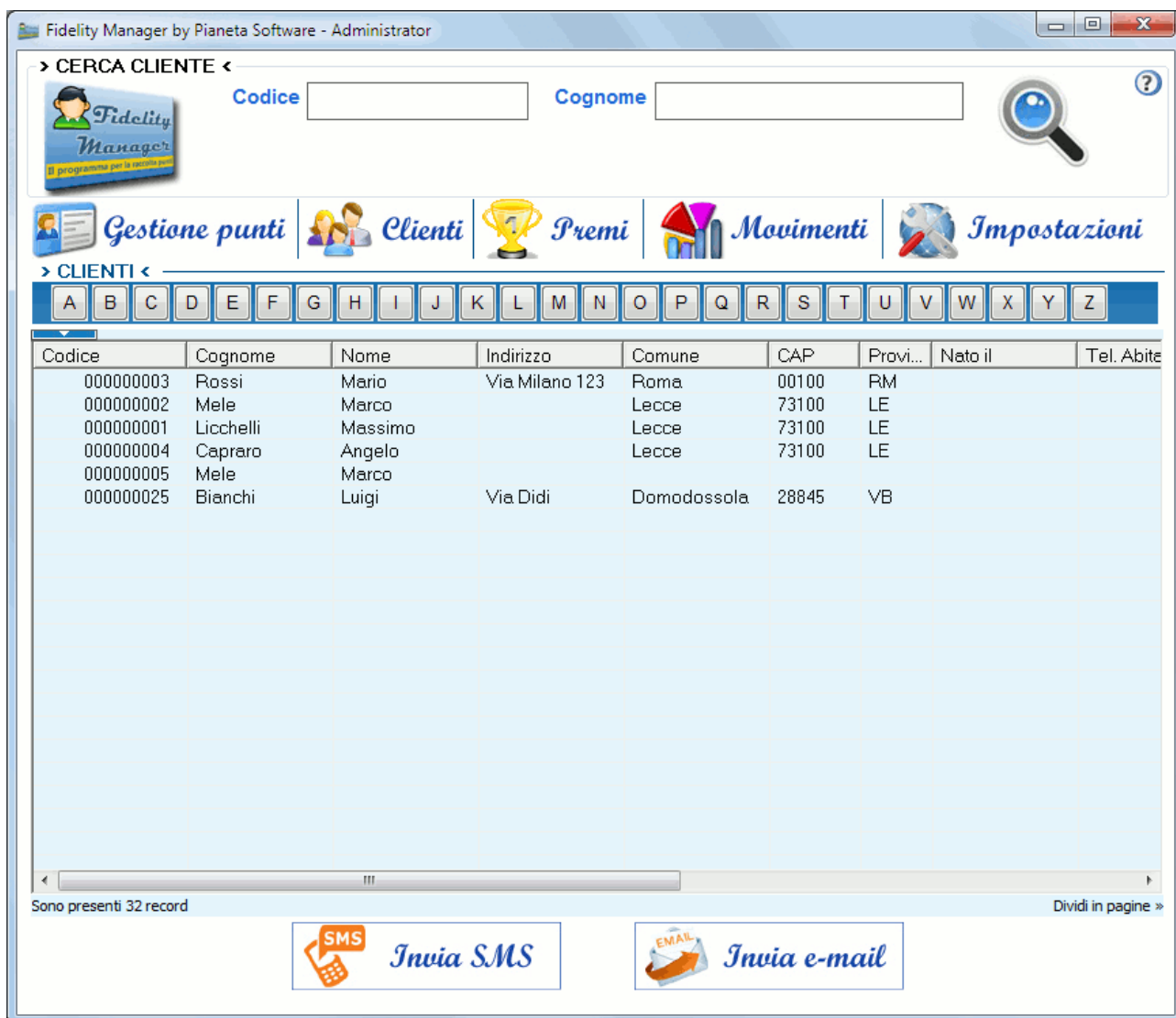
Il programma automaticamente genererà un cliente fittizio con un numero corrispondente alla card da dare al cliente ed un credito precaricato pari all'importo indicato.

In alternativa è possibile stampare un buono regalo digitando il valore del buono nella casella importo e cliccando poi sul pulsante **“Stampa buono”**.

Il buono stampato si basa su un modello html ed è quindi completamente personalizzabile nella grafica e nei contenuti!

Clienti

Questa maschera contiene uno strumento di ricerca e gestione dei clienti memorizzati nel programma.



Fidelity Manager by Pianeta Software - Administrator

> CERCA CLIENTE <

Codice Cognome

Gestione punti Clienti Premi Movimenti Impostazioni

> CLIENTI <

Codice	Cognome	Nome	Indirizzo	Comune	CAP	Provi...	Nato il	Tel. Abite
000000003	Rossi	Mario	Via Milano 123	Roma	00100	RM		
000000002	Mele	Marco		Lecce	73100	LE		
000000001	Licchelli	Massimo		Lecce	73100	LE		
000000004	Capraro	Angelo		Lecce	73100	LE		
000000005	Mele	Marco						
000000025	Bianchi	Luigi	Via.Didi	Domodossola	28845	VB		

Sono presenti 32 record

Invia SMS Invia e-mail

Dividi in pagine >

Sono possibili, infatti, le seguenti funzioni:

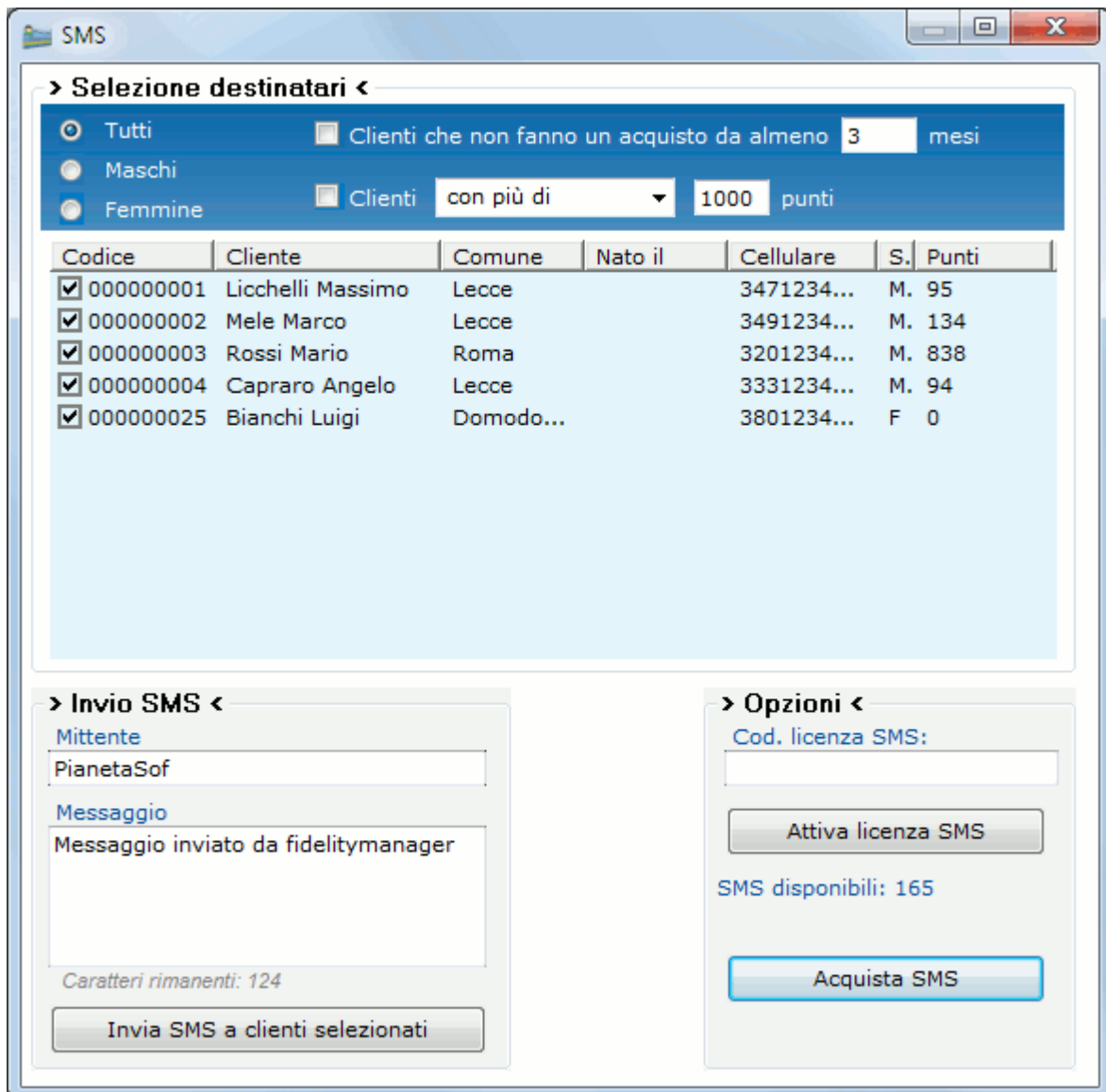
- **Ordinamento** crescente e decrescente per ogni colonna presente semplicemente cliccando sull'intestazione della colonna oggetto di ordinamento.
- **Ricerca** in uno qualunque dei campi visualizzati. Per cercare in uno specifico campo è sufficiente selezionare il campo nel primo menu a selezione e inserire nella casella Cerca il testo cercato. E' possibile utilizzare i caratteri jolly (* e ?) per la ricerca. Una volta individuato il cliente d'interesse è possibile fare doppio click per entrare nella relativa anagrafica.

- **Esportazione dei dati in Excel** per ulteriori elaborazioni e/o stampe. Anche qui i clienti esportati saranno in funzione del cerchietto spuntato a destra.

Inoltre in fondo a questa maschera troviamo i tasti “Invia SMS” e “Invia e-mail”.

Invio SMS

Fidelity Manager permette l'invio di SMS ai propri clienti.



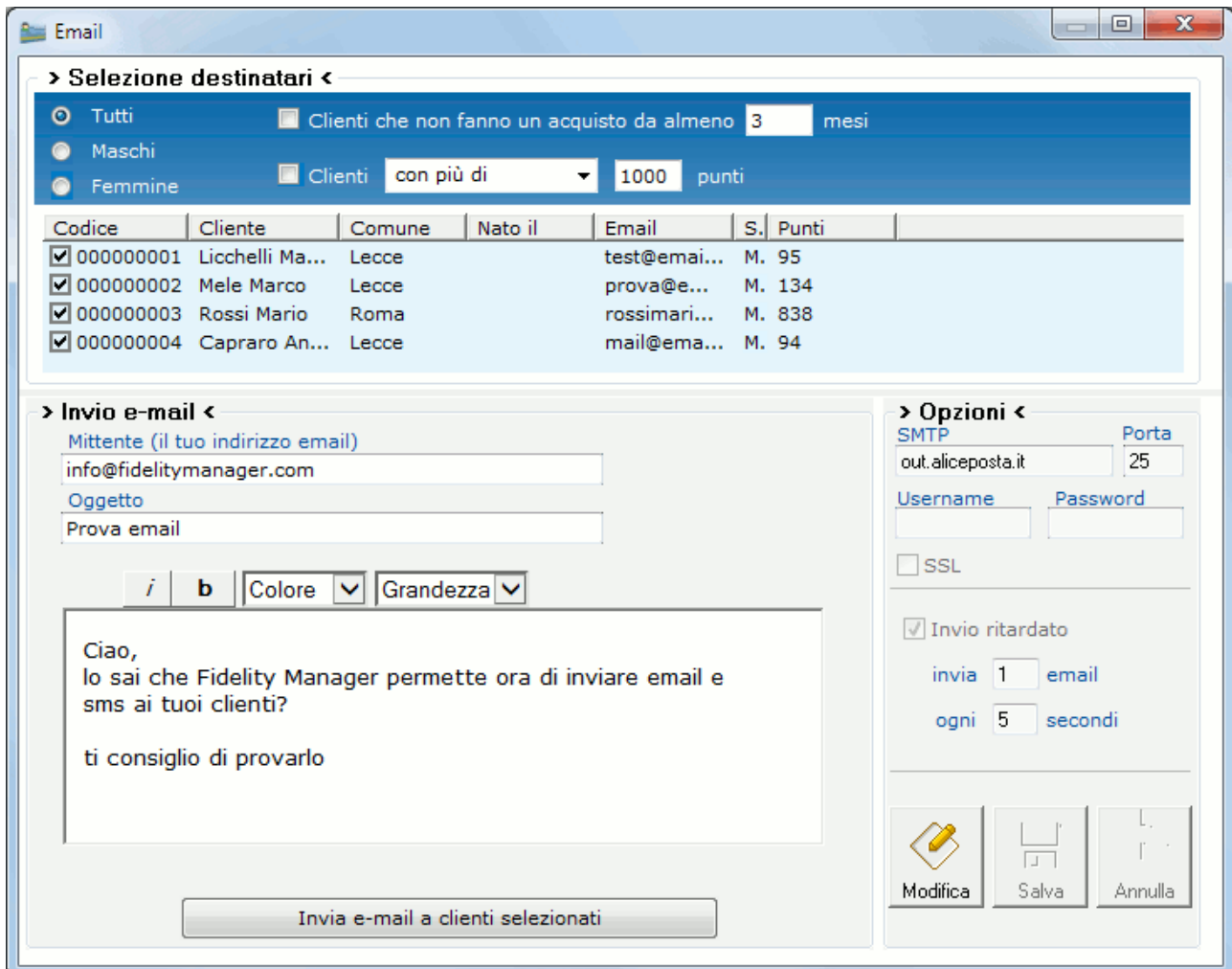
The screenshot shows the 'SMS' window in Fidelity Manager. It features a 'Selezione destinatari' section with radio buttons for 'Tutti', 'Maschi', and 'Femmine', and checkboxes for filtering by purchase frequency and points. Below this is a table of selected clients with columns for code, name, commune, birth date, mobile number, sex, and points. The 'Invio SMS' section includes fields for 'Mittente' (PianetaSof) and 'Messaggio' (Messaggio inviato da fidelitymanager), along with a 'Caratteri rimanenti' indicator and an 'Invia SMS a clienti selezionati' button. The 'Opzioni' section shows the 'Cod. licenza SMS' field, an 'Attiva licenza SMS' button, and the status 'SMS disponibili: 165' with an 'Acquista SMS' button.

Codice	Cliente	Comune	Nato il	Cellulare	S.	Punti
<input checked="" type="checkbox"/> 000000001	Licchelli Massimo	Lecce		3471234...	M.	95
<input checked="" type="checkbox"/> 000000002	Mele Marco	Lecce		3491234...	M.	134
<input checked="" type="checkbox"/> 000000003	Rossi Mario	Roma		3201234...	M.	838
<input checked="" type="checkbox"/> 000000004	Capraro Angelo	Lecce		3331234...	M.	94
<input checked="" type="checkbox"/> 000000025	Bianchi Luigi	Domodo...		3801234...	F.	0

Dopo aver acquistato dei pacchetti di SMS è possibile inviare messaggi direttamente sul telefono cellulare dei propri clienti, dopo averli selezionati in base a raffinati criteri di selezione.

Invio e-mail

Fidelity Manager permette l'invio di e-mail ai propri clienti.



The screenshot shows the 'Email' window in Fidelity Manager. It is divided into three main sections:

- Selezione destinatari <**: A filter section with radio buttons for 'Tutti', 'Maschi', and 'Femmine'. There are also checkboxes for 'Clienti che non fanno un acquisto da almeno 3 mesi' and 'Clienti con più di 1000 punti'.
- Invio e-mail <**: A form for composing the email. It includes fields for 'Mittente (il tuo indirizzo email)' (info@fidelitymanager.com), 'Oggetto' (Prova email), and a rich text editor with text: 'Ciao, lo sai che Fidelity Manager permette ora di inviare email e sms ai tuoi clienti? ti consiglio di provarlo'. There are also buttons for italic (i), bold (b), color, and font size (Grandezza).
- Opzioni <**: SMTP configuration options. It includes fields for 'SMTP' (out.aliceposta.it) and 'Porta' (25), and fields for 'Username' and 'Password'. There is a checkbox for 'SSL' and a checked checkbox for 'Invio ritardato' (delayed sending) with settings for 'invia 1 email' and 'ogni 5 secondi'.

At the bottom of the window, there is a button labeled 'Invia e-mail a clienti selezionati'.

Per inviare email è necessario innanzitutto impostare sulla destra il server SMTP e gli altri parametri forniti dal vostro fornitore ADSL.

L'invio ritardato serve per simulare un invio manuale delle email in modo da limitare le possibilità di essere bloccati da fornitori che vietano l'invio di mailing-list.

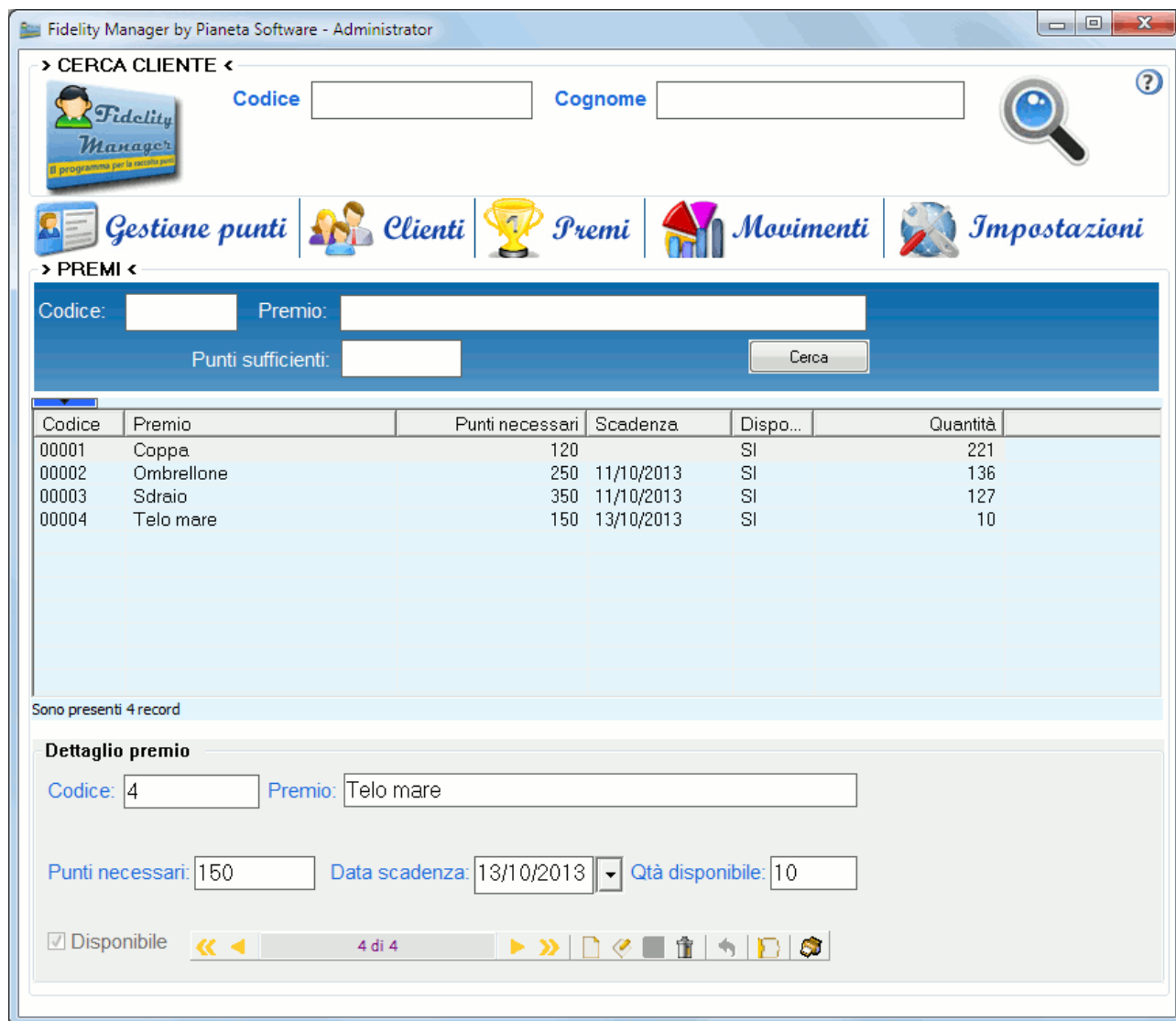
Dopodiché è possibile filtrare un certo numero di clienti in base a raffinati criteri di selezione ed inviare a tutti il proprio messaggio promozionale.

E' possibile ad esempio selezionare tutti i clienti che non hanno effettuato acquisti da un certo numero di mesi ed inviare un'email con una promozione per stimolarli a tornare nella propria attività.

Premi

Questa maschera permette di gestire i premi disponibili per i clienti.

Per ogni premio è possibile definire i punti necessari, la data di scadenza e la quantità disponibile che sarà automaticamente decrementata ad ogni ritiro.



Fidelity Manager by Pianeta Software - Administrator

> CERCA CLIENTE <

Codice Cognome

Gestione punti Clienti Premi Movimenti Impostazioni

> PREMI <

Codice: Premio:

Punti sufficienti: Cerca

Codice	Premio	Punti necessari	Scadenza	Dispo...	Quantità
00001	Coppa	120		SI	221
00002	Ombrellone	250	11/10/2013	SI	136
00003	Sdraio	350	11/10/2013	SI	127
00004	Telo mare	150	13/10/2013	SI	10

Sono presenti 4 record

Dettaglio premio

Codice: Premio:

Punti necessari: Data scadenza: Qtà disponibile:

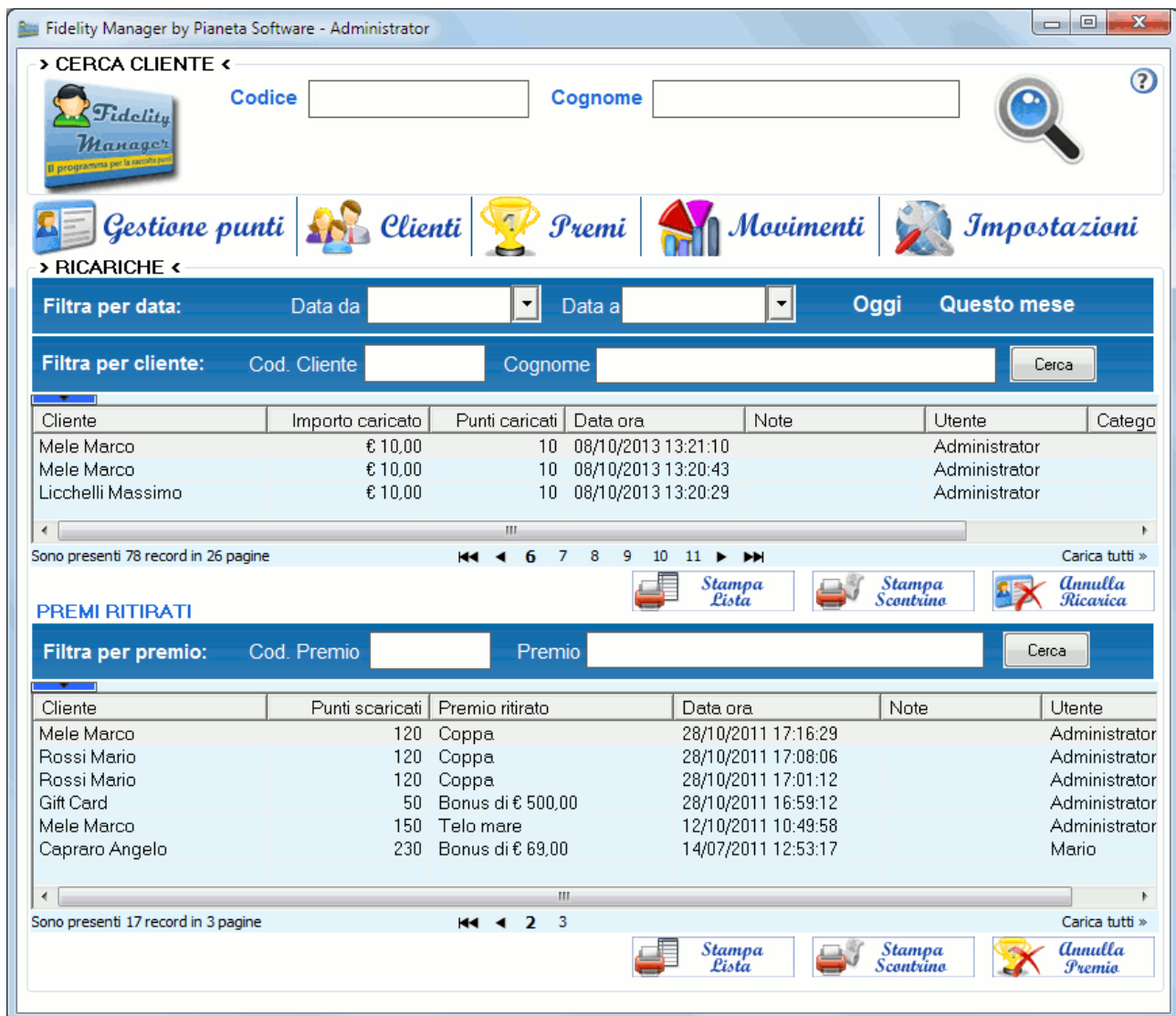
Disponibile << 4 di 4 >>

Movimenti

Questa maschera consente di visualizzare i movimenti registrati.


La maschera è divisa in due liste. Quella superiore mostra le ricariche e quella inferiore i premi ritirati.

In alto è presente il filtro con i vari criteri di ricerca per individuare facilmente un movimento registrato.



Fidelity Manager by Pianeta Software - Administrator

> CERCA CLIENTE <

Codice Cognome 

Gestione punti | **Clients** | **Premi** | **Movimenti** | **Impostazioni**

> RICARICHE <

Filtra per data: Data da Data a Oggi Questo mese

Filtra per cliente: Cod. Cliente Cognome

Cliente	Importo caricato	Punti caricati	Data ora	Note	Utente	Catego
Mele Marco	€ 10,00	10	08/10/2013 13:21:10		Administrator	
Mele Marco	€ 10,00	10	08/10/2013 13:20:43		Administrator	
Licchelli Massimo	€ 10,00	10	08/10/2013 13:20:29		Administrator	

Sono presenti 78 record in 26 pagine

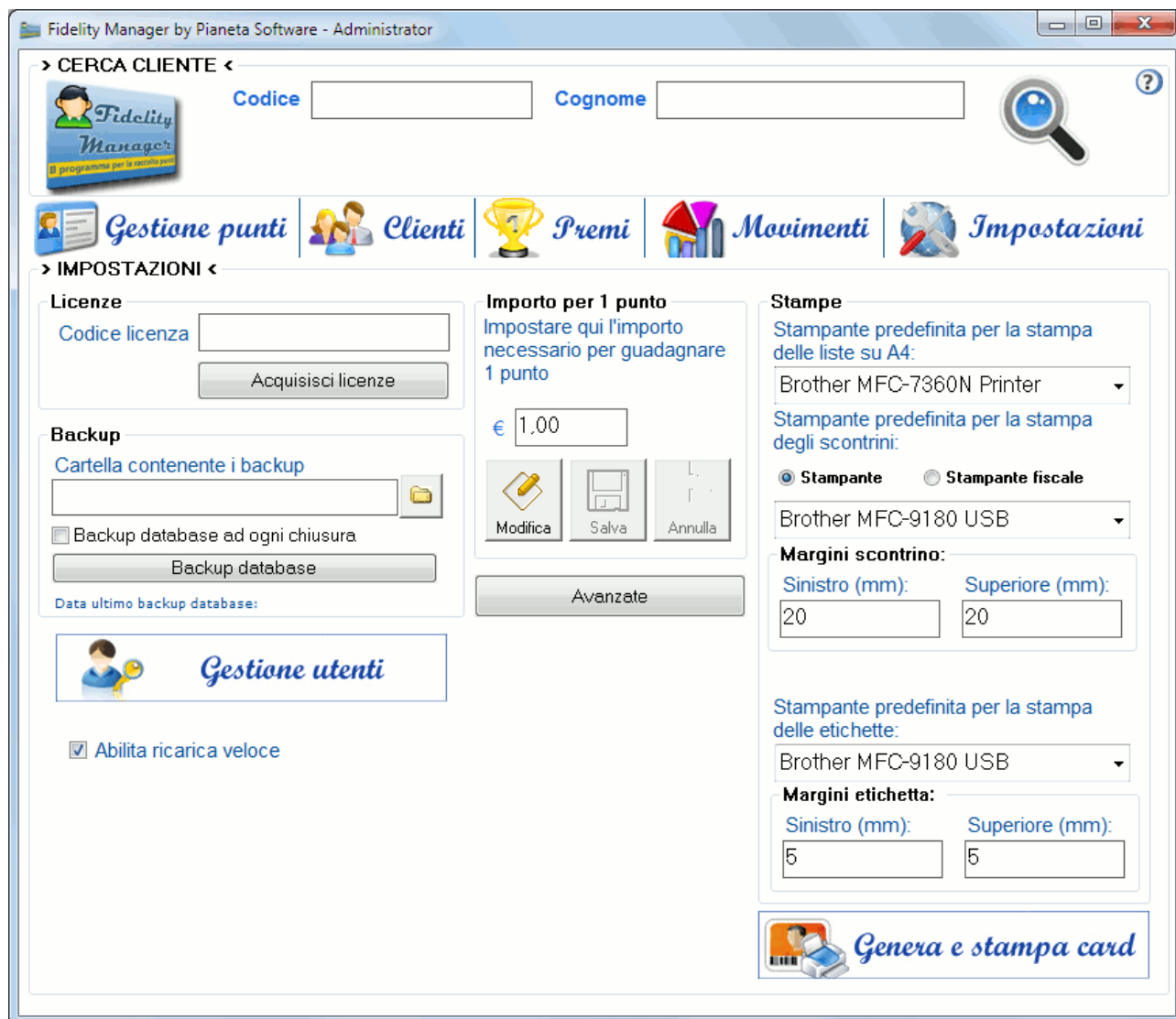
PREMI RITIRATI

Filtra per premio: Cod. Premio Premio

Cliente	Punti scaricati	Premio ritirato	Data ora	Note	Utente
Mele Marco	120	Coppa	28/10/2011 17:16:29		Administrator
Rossi Mario	120	Coppa	28/10/2011 17:08:06		Administrator
Rossi Mario	120	Coppa	28/10/2011 17:01:12		Administrator
Gift Card	50	Bonus di € 500,00	28/10/2011 16:59:12		Administrator
Mele Marco	150	Telo mare	12/10/2011 10:49:58		Administrator
Capraro Angelo	230	Bonus di € 69,00	14/07/2011 12:53:17		Mario



Sono presenti 17 record in 3 pagine

Impostazioni



Fidelity Manager by Pianeta Software - Administrator

> CERCA CLIENTE <

Codice Cognome  

Gestione punti **Clienti** **Premi** **Movimenti** **Impostazioni**


> IMPOSTAZIONI <

Licenze

Codice licenza

Acquisisci licenze

Backup

Cartella contenente i backup 

Backup database ad ogni chiusura

Backup database

Data ultimo backup database:

Gestione utenti

Abilita ricarica veloce

Importo per 1 punto

Impostare qui l'importo necessario per guadagnare 1 punto

€

Modifica Salva Annulla

Avanzate

Stampe

Stampante predefinita per la stampa delle liste su A4:

Brother MFC-7360N Printer

Stampante predefinita per la stampa degli scontrini:

Stampante Stampante fiscale

Brother MFC-9180 USB

Margini scontrino:


Sinistro (mm): Superiore (mm):

Stampante predefinita per la stampa delle etichette:

Brother MFC-9180 USB

Margini etichetta:

Sinistro (mm): Superiore (mm):

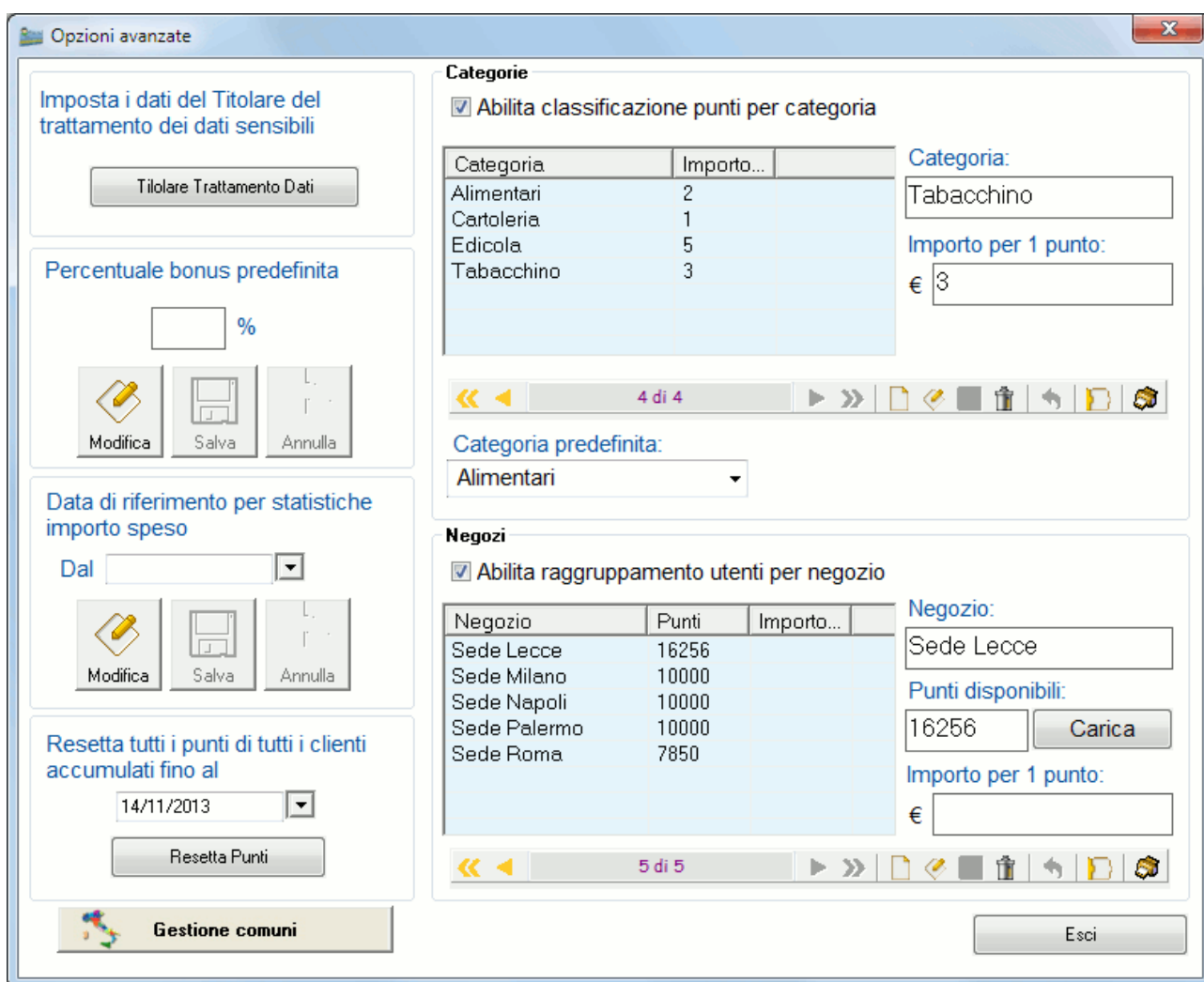
 **Genera e stampa card**

Dalla scheda Impostazioni è possibile gestire diverse funzioni:

- Impostare l'importo necessario per guadagnare 1 punto
- Gestire gli utenti del programma e i relativi permessi
- Effettuare il backup dei dati del programma anche in maniera automatica
- Impostare le stampanti predefinite per ogni stampa e i margini di scontrino ed etichetta.
- Generare le card cliente con il codice a barre.

- Abilitare la ricarica veloce che velocizza la ricarica punti: si apre la maschera di ricarica punti appena selezionato il cliente ed dopo aver digitato l'importo o i punti, con la pressione del tasto invio, la ricarica avviene senza richiesta di conferma.

Dal tasto *Avanzate* si accede alla maschera con le impostazioni avanzate del programma.



Opzioni avanzate

Imposta i dati del Titolare del trattamento dei dati sensibili

Titolare Trattamento Dati

Percentuale bonus predefinita

%

Modifica Salva Annulla

Data di riferimento per statistiche importo speso

Dal

Modifica Salva Annulla

Resetta tutti i punti di tutti i clienti accumulati fino al

Resetta Punti

Gestione comuni

Categorie

Abilita classificazione punti per categoria

Categoria	Importo...
Alimentari	2
Cartoleria	1
Edicola	5
Tabacchino	3

Categoria:

Importo per 1 punto: €

4 di 4

Categoria predefinita:

Negozi

Abilita raggruppamento utenti per negozio

Negozio	Punti	Importo...
Sede Lecce	16256	
Sede Milano	10000	
Sede Napoli	10000	
Sede Palermo	10000	
Sede Roma	7850	

Negozio:

Punti disponibili:

Importo per 1 punto: €

5 di 5

Da qui è possibile:

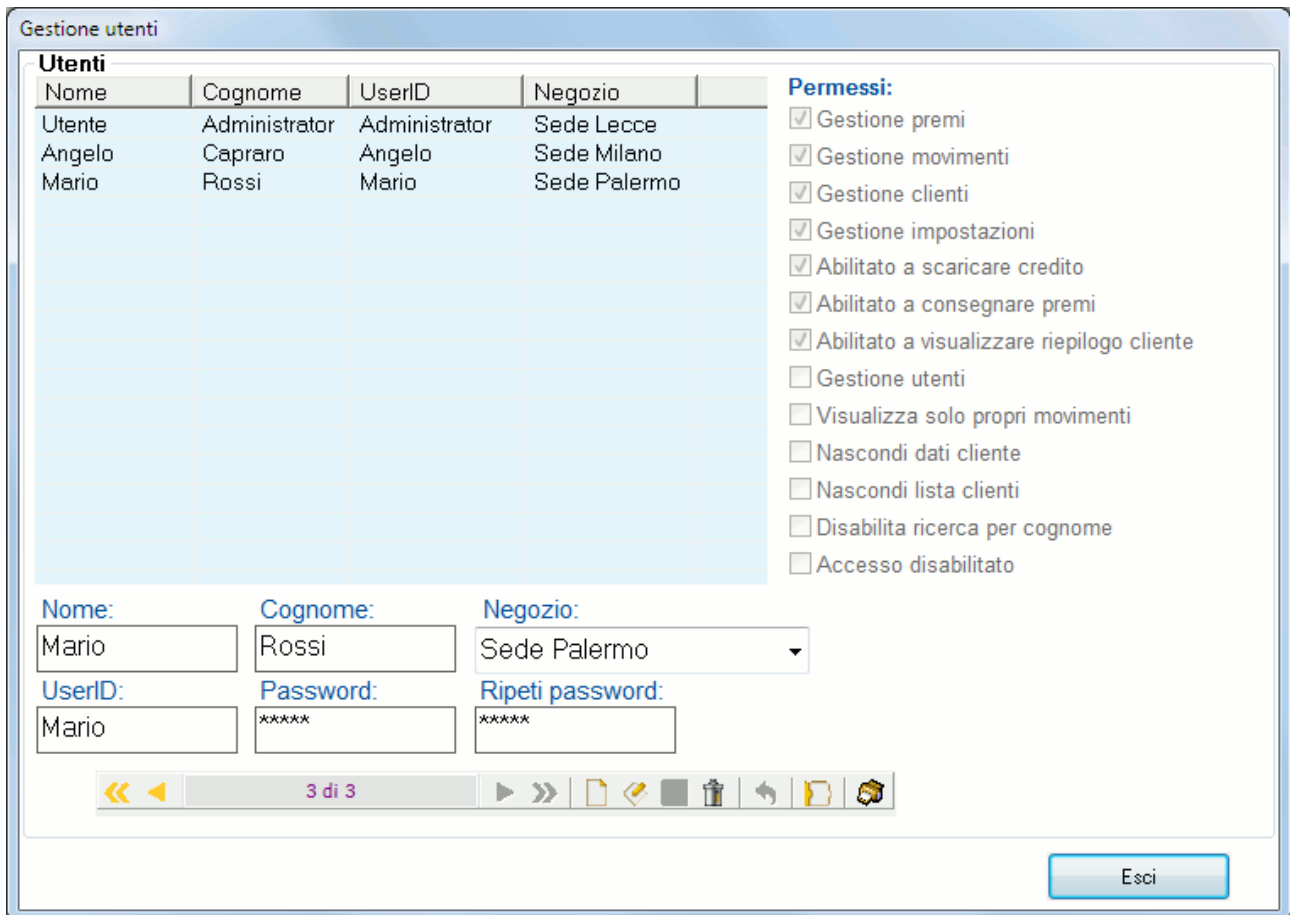
- Impostare i dati del Titolare al trattamento dei dati sensibili
- Impostare una percentuale bonus predefinita
- Impostare una data di riferimento per le statistiche sull'importo speso dai clienti
- Resettare i punti accumulati dai clienti prima di una certa data
- Gestire l'anagrafica dei comuni

- Abilitare la classificazione dei punti per categoria e gestire le categorie
- Abilitare la classificazione dei punti per negozio e gestire i negozi.

Per ogni negozio è possibile anche limitare il numero massimo di punti che può assegnare ai propri clienti. Questa funzionalità è utile per chi utilizza il programma Fidelity Manager per gestire un circuito di raccolta punti e vende ai singoli negozi aderenti i punti da attribuire alla propria clientela.

Gestione utenti

Dal tasto *Gestione utenti* si accede alla maschera per la gestione degli utenti del programma:



Gestione utenti

Nome	Cognome	UserID	Negozio
Utente	Administrator	Administrator	Sede Lecce
Angelo	Capraro	Angelo	Sede Milano
Mario	Rossi	Mario	Sede Palermo

Permessi:

- Gestione premi
- Gestione movimenti
- Gestione clienti
- Gestione impostazioni
- Abilitato a scaricare credito
- Abilitato a consegnare premi
- Abilitato a visualizzare riepilogo cliente
- Gestione utenti
- Visualizza solo propri movimenti
- Nascondi dati cliente
- Nascondi lista clienti
- Disabilita ricerca per cognome
- Accesso disabilitato

Nome:
Cognome:
Negozio:

UserID:
Password:
Ripeti password:

3 di 3

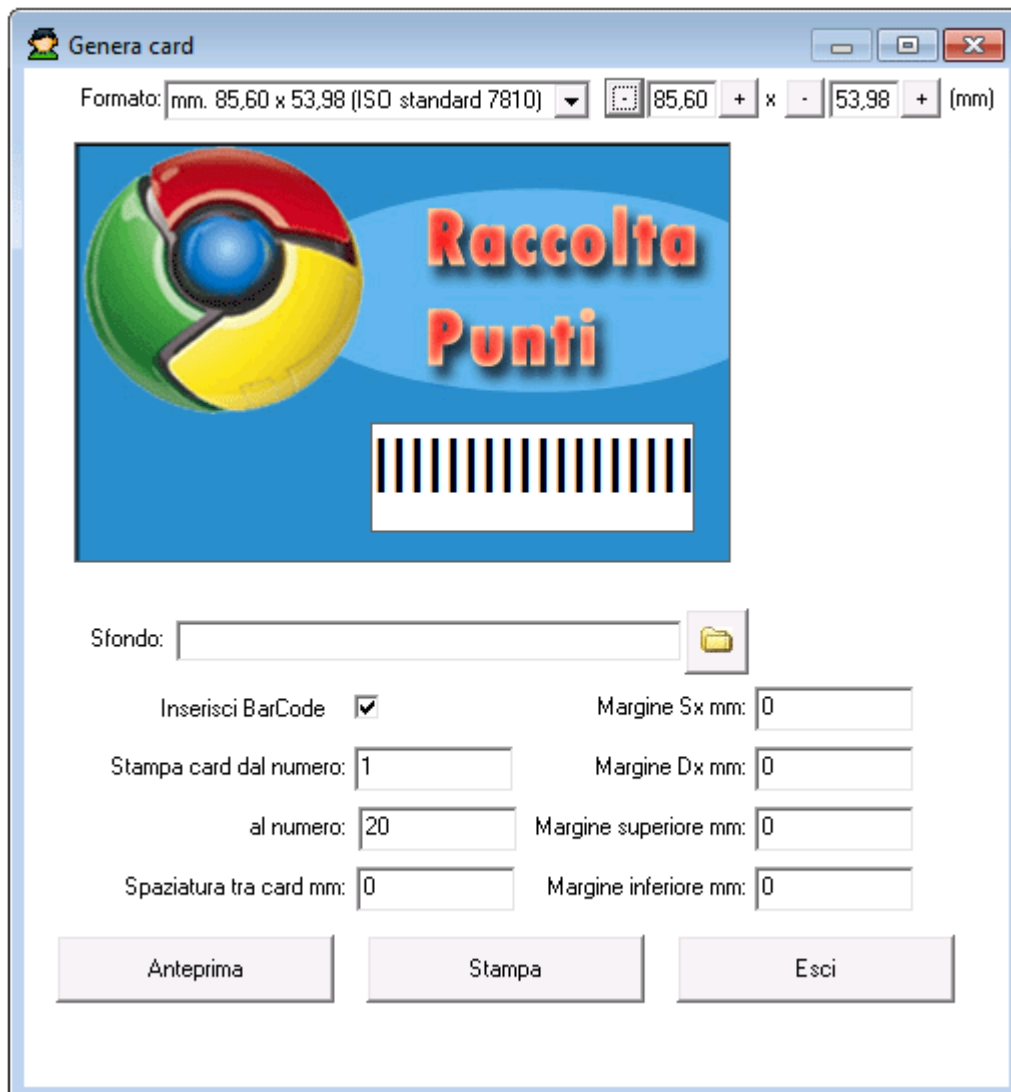
Da qui è possibile creare i vari utenti che utilizzeranno il programma e per ognuno è possibile impostare i seguenti permessi:

1. *Gestione premi*
Se questa voce è spuntata l'utente corrente avrà i diritti di creare nuovi premi e modificare i premi esistenti.
2. *Gestione movimenti*
Se questa voce è selezionata l'utente corrente potrà annullare le ricariche e i ritiri di premi.
3. *Gestione clienti*
Se questa voce è spuntata l'utente potrà registrare nuovi clienti e modificare i dati dei clienti già registrati.
4. *Gestione impostazioni*
Se questa voce è spuntata l'utente potrà modificare le impostazioni del programma.

5. Abilitato a scaricare credito
Se questa voce è spuntata l'utente avrà i diritti per scaricare il credito accumulato da un cliente.
6. Abilitato a consegnare premi
Se questa voce è spuntata l'utente avrà i diritti di consegnare i premi ai clienti.
7. Abilitato a visualizzare riepilogo cliente
Se questa voce è spuntata l'utente vedrà il riepilogo del saldo punti e totale speso dei clienti.
8. Gestione utenti
Se questa voce è spuntata l'utente corrente avrà i diritti di creare nuovi utenti o modificare gli utenti esistenti. Si consiglia di abilitare questa possibilità solo all'utente amministratore.
9. Visualizza solo propri movimenti
Se questa voce è spuntata l'utente potrà visualizzare solo le ricariche e i premi consegnati da lui.
10. Nascondi dati contatto cliente
Se questa voce è spuntata l'utente visualizzerà solo cognome, nome e sesso dei clienti.
11. Nascondi lista clienti
Se questa voce è spuntata l'utente non vedrà la lista dei clienti.
12. Disabilita ricerca per cognome
Se questa voce è spuntata l'utente potrà cercare i clienti solo per codice e non per cognome.
13. Accesso disabilitato
Spuntando questa voce si disabilita l'accesso dell'utente al programma.

Genera card

Fidelity manager integra una utility che permette la stampa di una serie di card personalizzabili con un'immagine e numerate con codice a barre.

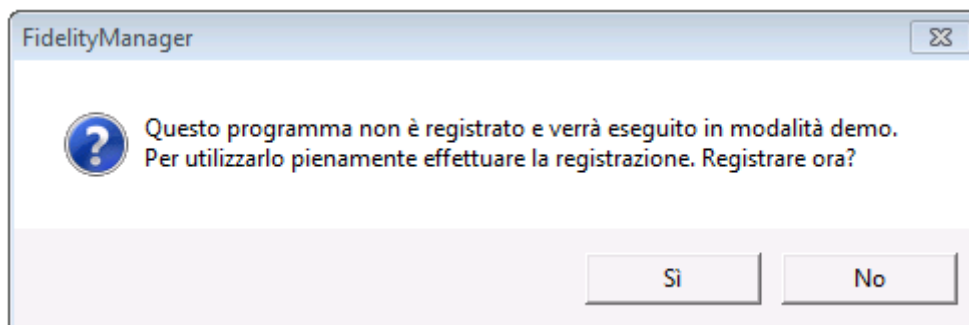


Questa utility permette di scegliere il formato delle card, l'immagine di sfondo, posizionare il codice a barre dove desiderato semplicemente trascinandolo con il mouse e stampare la serie di card indicando il numero di inizio e di fine.

Registrazione del programma

Per utilizzare pienamente “**Fidelity Manager**” è necessario effettuare la registrazione.

Ad ogni avvio del programma viene verificato lo stato della registrazione; se non risulta registrato appare il seguente messaggio:



Cliccando sul pulsante ‘Si’ si aprirà la maschera di registrazione:



Per registrare il programma, è sufficiente inserire, nell’apposito campo, il codice licenza ricevuto via e-mail al momento dell’acquisto e cliccare sul tasto “Acquisisci licenze”.